



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: АНАНЬИНА

Имя: ВИКТОРИЯ

Отчество: МИХАЙЛОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

06

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 1

Задание 1

1. Юнкер
2. Зейналова
3. Провителли
4. Комерсант
5. 1А, 2В, 3Б
6. Мамашов
7. ТАСС
8. А
9. Б
10. Б

Задание 3

1. Типы репортажа:

1. Что? Где? Когда?
(место и время начала войны)
2. Причины и повод начала военных действий
(почему началась русско-японская война и каковы были 'отправная точка')
3. Общественно-политическое и международное отношение России и Японии начала XX века (цели и интересы противников)
4. Дальнейшие действия
(как развиваются события России, какие действия предпринимают, кто становится союзниками)
5. Сильные стороны врага
6. Предполагаемые последствия войны
(рассмотрение позиций сторон + комментарии современников)



2. Интервью у современников события:

Николай II (правитель)

1. Как давно какие есть противоречия, что повлекло за собой начало военного конфликта?
2. Какие прогнозы? Война будет затяжной?
3. Сильной стороной врага является флот, каковы будут действия России? Подтверждает укрепление флота или действия с суши? Почему?
4. Что будет с теми, кто на данный момент ещё остался в Японии (русские турки, пленные и др.)?
5. Каковы ожидаемые последствия?

Командующий русской армией

1. Каковы планы, имеются ли уже военные стратегии?
2. Какие ожидается исходы войны, соотносим ли вы с действиями противника?
3. Готовы ли армия к нападению? Куда идёт русская армия?
4. На что будет похожа эта война? Почему?
5. Что даёт вам внутреннюю уверенность, откуда же такая воля?

3. Заполнов:

Злонамеренно: Изгнание бай!
(начало русско-японской войны)

Задача 2

„Смерть на Мотёвском дворе“



Добрый день или доброе утро, ^{доброе} утро сегодняшний день только начинается!
Бегут часы 18.00, а значит в студии а - Викторий. С таким событием
это сейчас поздравим вас ровно через минуту.

(Зачитаю новости минуту)

„Смерть на Матрёкинском дворе“ - так прозвали происшествие, случившееся
некоторое время ранее, несколько летем. Следствием комиссии были
установлены естественная причина смерти, но пока не понятно, является ли
по срабатыванию смерти и убийства. Ишарасследование подтверждается
техническими фактами и сообщениями с просьбой выявить правду. С места
события расскажет Елена.

(переключение на место событий и Елену)

Спасибо Викторий, да, безусловно естественным образом сообщением о трагедии,
военном, то просьба расследовать правду или реальное место преступления.
Врачи, которые ознакомились с делом и установили, но пока единственной
причиной ишарасследования является естественная смерть. Но некоторые
вопросы остались знакомые герои уточняют.

(интервью + сценарий драмы)

- почему ей, в итоге никто не удивлен, оттого, что много ей было, гордость
конечно, но почему ей не короче всего? Вот и так и так, всегда так же,
очень добрая она была, полагала в войну, хотя характер, иногда и
сложностью; но сейчас, думаю - скорее всего, знаниями человека
как ни как...
- почему, так сразу же было, хорошая она, с любовью или любовью,
в итоге драмы удивлены, не знаю, как там у неё с родственниками,
но с нами она хорошо общалась, да и мы её любили, велики вы
занимались.

(интервью со следствием)

- рассказы о том как она, сейчас бы хотели ознакомиться, старались
узнать детали. Возможно за время у людей каждого, не могут принять
модерно, а может и реально... В любом случае, проводили оперативно
работу.



(переключенная Елена)

Вот такая интересная жизнь в деревне, со своими историями и тайнами, которая, что видите сообщаем от некоего Симеона, в его описании подробно описана жизнь неких, стараются найти связь с этой мифологией, возможно, именно он вложен в эту легенду.

(обратная Виктория)

Спасибо, Елена. Расследования продолжаются. Чтобы быть в курсе событий и узнавать обо всем первом, подписывайтесь на наше сообщество и ежедневную рассылку. С вами были, Чужо-вещи и ведущая Виктория. До скорых встреч!

Задание 4

Тема эссе: 2. Как сделать региональные СМИ популярными?

В Российской Федерации насчитывается чуть-ли не сотни субъектов и в каждом невероятное количество каналов, групп и тв-программ, позиционирующих себя как «региональные СМИ», не всегда заботясь и про их реальность и истинность, а точнее «команда губернатора» или «команда мэра», или же каналы деятелей культуры, бизнесменов, науки, политики и власти. Какими образом из этого множества конкурентов можно заявить о себе? А может популярнее и интереснее блогеры?

Успешные работники медиа-сферы знают ответ на этот вопрос, а я постараюсь рассказать вам о том, что узнала при совместной работе и познала на личном опыте. Моя работа в последнее время сосредоточена в том, что подарили много информационных тг-каналов, поэтому и рассказываю об успешной практике своего региона, Вологодской области.

Во-первых, идти всегда нужно от запросов целевой аудитории, а в настоящее время основными пользователями интернета являются школьники и молодёжь. Можно популяризовать свой СМИ через взаимодействие с медиа-центрами образовательных учреждений (школ, колледжей, вузов и т.д.)



Это получается брашман Влада: Вл даёт им опыт и знания, интерес; а они продвигают Вл, рекламируют знаниями, мотивационными и самим следят за Вл. Организуется также встреча Влада и Влада, достаточно предостаточно инициативу директору / ответственному за внеучебную деятельность или попросить помощи у организации, занимающейся развитием города и инициативы возмозности (в Вологде это ГОРСОНС (там же и креативное пространство "Вампир, Молодёжь!" и прочие).

Следующая возможность инициативы первой и это участие в молодёжных собраниях. Можно просто прийти, как медиа, а можно поставить стойку, с рекламой и активностью, а ещё лучше - это стать организатором собраний. Давайте рассмотрим подробнее. В первом случае мы получаем эфиром "насмотренности", многие активисты приходят своим друзьям дать интервью, велика мероприятия присутствуют репортёры. Изредка тоже, и учащими в истории, и о нас становится, "настраивая радио" уходят, да и вообще, здесь люди живут, говорить умеют и повесть ярая, если можно. Стойка - это информационный сайт, может быть оформлен совершенно по-разному, аное по-другому эфиром на студенческие армейские, организационные мероприятия и т.д. Перейдём к следующему шагу - организации. В Вологодской области есть молодёжные проекты, команда "Нэра" в Вологде и Череповце. А ещё в этом году объявили и организацию "команды губернатора". Внутри в них правят очень велик. В конкурсах - проектах, в котором участвовала я, считали в следующем, сначала ребятами проходят испытания (решают тесты и т.д.), а потом выбирают какой-либо организационный, который как раз и является организатором проекта. Это могут быть организационные силы (Вологде - портал) или инициативы и прочие. События участками проходят проекты и разработкой проекта, проводят мероприятия. Победители получают возможность работать один день в роли мэра, заместителя, министра, директора. В прошлом сезоне я одержала победу и в школе была узнала о том, что работа мэра мина. Многие ученики знакомятся, проходят практику в организационных



СМИ, потому я уверена в том, что это один из лучших способов популяризации региональных СМИ.

Для того, чтобы активизировать сокращения, нужно не только писать самими первыми, но и уделять внимание самым капризным. Дешевый? Нет! Люди. И я горю даже не о том, как они смотрятся внауде, хотя это безусловно важно, а о политике юбки миди. Замечую может издавать один из тех корреспондентов, кто мушкетером ^{мечется} менять, например, на текстовый город каллиграфический (уверенные можно-уверено, активисты, интересующиеся этой сферой и т.п.). И нет, это не значит, что те, кто работали ранее, лишаются заработка. В нашей стране крутятся решения в автобусе и на остановках с моей знакомой, многого видящие на происходящем и другие события в рамках общественно-общественных. Конечно же ковалей, но здесь корабль этот говорит. Конечно устремляться стативами или специальными "Школы - магия", реализовать проект с персональными учениками. Ещё один вариант - ведение нескольких проектов: организационного ковала и тв и видео развлекательного формата в ВКонтакте и YouTube / Instagram.

Необходимо уделять внимание качественному контенту, проверять информацию и продумывать интересные заголовки. Создание эстетичных проектов поможет повысить узнаваемость. Во многих городских округах на календаре основные вешают баннеры с расписанием самых интересных событий (ближайшее время), а по краям и на фоне большими буквами написано „Проект Губернатора“. Учбегриш Филиппов (губернатор) есть своё информационное агентство „Филиппов Life“, которое отвечает за развитие и популяризацию личного бренда губернатора. Многие тг-каналы даже внедряются и уделяют особое внимание этому человеку, а значит, очень важно.

Я рассуждаю о том, какие пути развития и популяризации региональных СМИ существуют. Но никак не забываю о том, что всё это будет работать только в кооперации, необходимо реализовывать разные проекты и стараться влиять на все сферы жизни общества.

